



AÇÕES EXTERNAS DIVERSAS DE MARKETING E ASSESSORIA DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS (A.R.I) REALIZADAS PELA *Agepan*, NO PERÍODO DE 2003 a 2017.

Responsabilidade: Assessoria de Relações Institucionais / Marketing

As atividades desenvolvidas pela área estão vinculadas às respectivas diretorias responsáveis pelos segmentos regulados e/ou fiscalizados pela Agência.

✓ **3º Fórum Nacional de Transporte Rodoviário Intermunicipal de Passageiros – ABAR**

Organização: Marketing *Agepan*

Local e data: NOVOTEL Campo Grande / MS – 11 e 12 de dezembro de **2003**.

Participação: Agências Reguladoras de vários estados brasileiros;

✓ **1º Concurso Interno *Agepan* – Escolha do Slogan da Agência**

Organização: Marketing *Agepan*

Local: *Agepan* – Maio de **2004**;

Participação: Servidores Públicos da Agência;

✓ **Divulgação de direitos e deveres dos usuários de energia elétrica nos Assentamentos em MS**

– Por ocasião da instalação de energia elétrica em vários Assentamentos em MS resultante do “Programa Luz para Todos”, integrado ao Programa Federal de Universalização do Atendimento, a ENERSUL montou uma força tarefa para percorrer esses assentamentos explicando sobre o uso seguro e racional da energia elétrica entre outros aspectos. A *Agepan*, por meio do Marketing / Ouvidoria, integrou essa equipe para esclarecer aos assentados sobre seus direitos e deveres e divulgar os canais de comunicação com a Agência. Essas visitas foram realizadas aos sábados, e reuniram os moradores para ouvir as explicações e tirar suas dúvidas.

Local e data: Sidrolândia, Ponta Porã e outros. Ano de **2004**.

Participação da *Agepan*: Marketing / Ouvidoria

✓ **Campanha “Fomento à Cidadania” – Difusão de direitos e deveres dos usuários de energia elétrica e do transporte rodoviário intermunicipal de passageiros, e divulgação da *Agepan*.**

Idealização, elaboração e coordenação: *Agepan*/Marketing

Local e data: Espaço D - Lançamento: 04/11/**2004** – Campo Grande / MS – Público formador de opinião.

Abrangência da campanha: Capital e mais 43 municípios de MS

1º ciclo – Nov/Dez **2004** e Jan/**2005**

2º ciclo – Março/Abril e Maio/**2005** *

*Equipe de servidores da *Agepan* visitou diversas escolas EJA em um raio de 120 Km da Capital, em reuniões pré-agendadas no período noturno, fazendo breves apresentações sobre os direitos e deveres dos usuários de energia elétrica e transporte intermunicipal de passageiros, e apresentando a peça de teatro sobre o tema. Essas ações atingiram aproximadamente 10.000 estudantes que eram reunidos nos pátios das escolas para assistirem às apresentações. A mesma ação também foi levada a algumas associações de moradores de bairro e escolas da capital.

Participação: ANEEL /*Agepan*

Material de comunicação: Outdoors, cartazes, folders, spots radiofônicos, peça de teatro, informativos “*Agepan* em Pauta”, vídeo institucional;

- ✓ **Organização de reunião com empresários da Federação das Indústrias de Mato Grosso do Sul, Associação Comercial** e outras instituições, envolvendo participação da ANEEL, com o objetivo de explicar o reajuste tarifário de energia elétrica da Enersul.
Organização: *Agepan* Marketing
Local e data: FIEMS / ACICG / FECOMÉRCIO - **abril de 2005**;

Participação: Aneel / *Agepan*

- ✓ **Rodada de apresentações ANEEL & *Agepan*** - proposta desenhada e executada com o objetivo de informar a diversos públicos no Estado, em ocasiões e locais diferentes, a respeito das atribuições e competências da *Agepan*, estrutura e forma de atuação; a disseminação da compreensão da complexidade do sistema elétrico com foco na tarifa; a reestruturação do sistema de transporte rodoviário intermunicipal de passageiros no Estado, além de outros temas de interesse local relativos ao trabalho realizado pela Agência, divulgando seus canais de comunicação, e entregando materiais impressos com direitos e deveres dos usuários de energia elétrica.
Organização: *Agepan* Marketing
Local e data: Essas reuniões foram realizadas em cinco cidades do Estado em parceria com Prefeituras e Câmaras Municipais, com a apresentação de vídeo institucional, e a participação da diretoria e de técnicos da *Agepan* na exposição dos temas mencionados – diversas datas de **2005**.
- ✓ **Evento de Lançamento do Livro “A Regulação Econômica no Brasil e no Mato Grosso do Sul”**, produzido mediante a colaboração de pesquisadores, professores e técnicos da UNAES – Centro Universitário de Campo Grande, *Agepan* e Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, em evento realizado com a presença do Prof. Albert Fishlow, eminente economista norte-americano especialista em regulação.
Organização: *Agepan* Marketing - Parceria: Unaes Centro Universitário / *Agepan*
Local: Yotedy – 29 de Agosto de **2005**;

Participação: Professores e acadêmicos da Unaes e Servidores da *Agepan*;

- ✓ **Encontro Técnico da Câmara Setorial de Transportes da ABAR –**
Organização: *Agepan* Marketing

1ª Revisão da Estrutura Tarifária do Sistema de Transporte Rodoviário Intermunicipal de Passageiros de MS – discussão das minutas das Notas Técnicas Regulatórias.

Local: 1ª Audiência Pública – 27/07/**2005** – ACICG – Campo Grande / MS

Encontro Técnico – 28 e 29 de julho de **2005** – Auditório do Apart Hotel Bahamas;

2ª Audiência Pública – 29 de agosto de **2005** – ACICG;

Participação: Público em geral, imprensa e servidores da *Agepan* nas AP, e no Encontro Técnico – Agências Reguladoras de vários estados, Operadores dos serviços de transporte rodoviário intermunicipal de passageiros de MS e servidores da *Agepan*;

✓ **Apresentação no IV Workshop de Descentralização da ANEEL – “Campanha Fomento à Cidadania” – 1ª fase – lançada em novembro / 2004.**

Por convite da Superintendência de Relacionamento Institucional da ANEEL foi feita a apresentação em referência, durante o *IV Workshop de Descentralização* – Painel: Relacionamento com a Sociedade, abordando os seguintes tópicos: Foco da Campanha / Fontes de Recursos / Objetivos / Desafios / Formato da Campanha / Peças Integrantes / Resultados Esperados / Abrangência / Informações Gerais.

Local e data: Auditório ANEEL – Brasília / DF – **2005**

Apresentação: *Agepan* Marketing

Participação: Servidores da *Agepan* e de Agências Reguladoras Estaduais conveniadas com a ANEEL para a descentralização de atividades de Fiscalização, Ouvidoria, Comunicação.

✓ **1º Fórum do Transporte Turístico de MS - Parceria *Agepan* e FUNDTUR –**
Organização: *Agepan* Marketing

Local e Data: Centro de Convenções Rubens Gil de Camilo – 10/11/**2005**;

Participação: Servidores da *Agepan*, da Fundtur, Secretaria Estadual da Receita e Controle, Fazenda Municipal e Operadores do transporte turístico em MS;

✓ **2ª Reunião da Câmara Técnica de Transportes da ABAR – *Agepan* / ARTESP – SP**

Organização conjunta: *Agepan* Marketing / Artesp - SP

Local e data: Sede da ARTESP / São Paulo / SP - 30 e 31 de agosto de **2006**;

Participação: Servidores da *Agepan* e da ARTESP, bem como Agências Reguladoras estaduais de diversos estados;

✓ **1º Seminário do Conselho Estadual de Serviços Públicos de Mato Grosso do Sul – CONESP MS**

Idealização, organização e coordenação: *Agepan* Marketing / Apoio: Diretoria de Regulação Econômica

Local e data: Centro de Convenções Rubens Gil de Camilo – Auditórios: Manoel de Barros, Pedro de Medeiros e Tertuliano Amarilha e Espaço de Exposições - 17 e 18 de Abril de **2006**.

Participação: Concessionárias em MS: de Energia – ENERSUL e ELEKTRO; de Transporte de Passageiros; Gás Canalizado – MSGÁS; Saneamento – SANESUL, e Telefonia Móvel -

VIVO; Governo do Estado; ANEEL; FNPQ-SP; ARCE-CE; CSPE-SP; BID-BRASIL; TV MORENA; CORREIO DO ESTADO; SOCICAM; PROCON MS; MPE MS; OAB MS; CREA MS; ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA MS; RODOSUL; AGEPAN; instituições diversas, acadêmicos e público em geral;

- ✓ **Cerimônia de entrega dos Registros e Proposições – Anais do 1º Seminário do CONESP MS**, elaborado pela *Agepan*, por meio da Assessoria de Relações Institucionais em conjunto com a Diretoria de Regulação Econômica e respectivas Câmaras Técnicas. Local e data: OAB MS – 28 de Agosto de **2006**;

Participação: Governo do Estado; Candidatos de MS ao Governo e Senado Federal; Advogados; Servidores da *Agepan*, demais convidados;

- ✓ **V Congresso Brasileiro de Regulação – ABAR – Trabalho Técnico apresentado: “A Legitimação da Agência Reguladora por intermédio do diálogo direto com a Sociedade Civil Organizada” – Relacionamento Institucional**

Local e data: Centro de Convenções de Pernambuco – Recife / PE - 15 e 16 de maio de **2007**

Autoria do trabalho: Sílvia Hafez. Colaboração: Marcelo Amaral

- ✓ **Encontro Técnico com o Ministério Público Estadual** – Objetivo: Falar sobre as atribuições e competências da Agência Reguladora Estadual, prestar informações e esclarecer dúvidas em assuntos relacionados a energia elétrica, entre outros de sua responsabilidade.

Parceria *Agepan* A.R.I. x MPMS

Local e data: Auditório Dr. Nereu Aristides Marques - Procuradoria-Geral de Justiça - 29 de junho de **2007**.

Participação: *Agepan* e procuradores do Ministério Público de MS.

- ✓ **Criação do Kit Institucional ANEEL x Agepan – composto por envelope específico / folder institucional / bloco de anotações / caneta com logomarca da Agência Estadual** – encaminhados aos prefeitos, vereadores, deputados, instituições diversas, órgãos do governo estadual, Tribunal de Contas, juízes, promotores, etc.

Responsabilidade: *Agepan* / Assessoria de Relações Institucionais Convênio Aneel para Gestão de Relacionamento Institucional.

Local e data: Capital e municípios de Mato Grosso do Sul – **2007**

Objetivo: Divulgar o papel e atribuições das Agências Reguladoras, bem como informações sobre o convênio de cooperação entre a Aneel e a *Agepan*, e canais de atendimento ao usuário do serviço de energia elétrica.

- ✓ **Criação do folder Energia Elétrica – Tarifa das Distribuidoras / Economia no Uso - Convênio Aneel.**

Responsabilidade: *Agepan* / Assessoria de Relações Institucionais – Convênio Aneel para Gestão de Relacionamento Institucional

Local e data: Capital e Municípios de MS – **2007**

Objetivo: Distribuição em eventos de energia elétrica, e encaminhamento para instituições diversas do Estado, como forma de divulgar o assunto e esclarecer dúvidas sobre tarifa de energia elétrica – composição, diferença entre reajuste e revisão tarifária, custos gerenciáveis e não gerenciáveis, etc., e dicas sobre o uso racional de energia.

- ✓ **Audiência Pública ANEEL - Revisão Tarifária ENERSUL** – Organização conjunta com a ANEEL. Objetivo: Apresentação dos cálculos e valores relativos à revisão tarifária da energia em MS naquele ano.

Responsabilidade *Agepan*: A.R.I.

Local e data: Auditório da UNAES – Campo Grande / MS - **abril de 2008**

Participação: Diretor e técnicos da Aneel; *Agepan*; imprensa; políticos e público em geral.

- ✓ **Informativo Institucional “Agepan em Pauta” – emissão trimestral**

Responsabilidade *Agepan*: Assessoria de Relações Institucionais – Convênio Aneel para Gestão de Relacionamento Institucional.

Local e data: Capital e municípios de MS – **outubro de 2007 a julho de 2009** – emissão trimestral.

Objetivo: Divulgar todas as atividades realizadas pela *Agepan*, no trimestre correspondente, relativas ao segmento de energia elétrica, bem como assuntos regulatórios em geral. Encaminhado, trimestralmente, para todos os órgãos de governo, prefeituras, legislativo, executivo, tribunal de contas, judiciário, ministério público, instituições representativas de classe, judiciário, instituições diversas.

- ✓ **1º Seminário da Política Estadual de Desenvolvimento – Mobilidade Urbana e Saneamento Básico – Lei nº 11.445/2007 – Planos Municipais de Saneamento Básico**

Idealização, organização e coordenação: *Agepan* A.R.I - Marketing

Local e data: CREA MS – Auditório Arquiteto Arnaldino da Silva - 1º a 03 de junho de **2009**;

Participação: Secretaria Nacional de Saneamento Ambiental do Ministério das Cidades; Secretaria de Estado da Habitação de MS; Prefeituras Municipais de MS; ASSOMASUL; ABAR; CETRAN MS; ARSESP-SP; SABESP SP; SANESUL; ARCE –CE; CEF; CREA-MS; AGETRAN; RHAMA CONSULTORIA; Secretaria de Infraestrutura Urbana da Prefeitura de SP; Secretaria de Estado da Saúde / SP – Centro de Vigilância Epidemiológica; BRASCARBON/COASGO; ÁGUAS GUARIROBA S/A.; UCDB; AGEPAN.

- ✓ **Visitas Institucionais pré-agendadas com Promotorias Públicas, Juízes, Defensorias Públicas, Procon’s Municipais, prefeitos e vereadores**, para apresentar o papel e atribuições da *Agepan* e Aneel como agências reguladoras, suas atividades, e a disposição em cooperar com essas instituições no desenvolvimento de seu trabalho nos aspectos relativos a questões regulatórias.

Responsabilidade: Assessoria de Relações Institucionais – Convênio Aneel para Gestão de Relacionamento Institucional.

Data e local: Campo Grande, Três Lagoas, Aparecida do Taboado, Dourados, Ponta Porã, Coxim, Aquidauana.

Participação: A.R.I. / Câmara Técnica de Energia / Ouvidoria e representantes das instituições visitadas.

- ✓ **Relatório de Atividades 2011 – Agepan 10 anos** – Prestação de contas sobre as principais atividades realizadas pela Agência, em todos os segmentos sob sua responsabilidade regulatória.

Idealização, organização e elaboração de conteúdo, e coordenação da criação: A.R.I.

Local e data: Campo Grande / MS - Tiragem: 100 exemplares - Março/**2012**

Distribuição: Poderes Legislativo, Executivo e Judiciário; Tribunal de Contas do Estado; Ministério Público Estadual, Defensoria Pública, Procon MS, Governo e Secretarias de Estado; Assembleia Legislativa, Deputados Federais e Senadores, instituições de classe, agências reguladoras estaduais, instituições diversas.

- ✓ **Programa Viagem Feliz – Transporte Rodoviário Intermunicipal de Passageiros em Mato Grosso do Sul – Melhorias na estrutura física, segurança e na prestação dos serviços aos usuários.**

Idealização, elaboração e coordenação: *Agepan* / Assessoria de Relações Institucionais Local e data: *Projeto Piloto*: Empresa de Transporte Andorinha – Linha: Campo Grande/Corumbá/Campo Grande, e Viação Cruzeiro do Sul – Linha: Campo Grande/Bonito/Campo Grande – Início: janeiro de **2012**

Término: maio de **2013**.

Participação: Empresa de Transporte Andorinha; Viação Cruzeiro do Sul; Operadores do Transporte Turístico e Operadores Autônomos dos mesmos destinos; FUNDTUR; SEJUSP MS; PRF MS; PMMS; DOF MS; PMA MS; *Agepan*; Concex MS;

- ✓ **Pesquisa acompanhada – Monitoramento do Programa Viagem Feliz** – Pesquisa periódica, realizada por equipe específica, que acompanhou as viagens em determinados trechos aplicando a pesquisa de opinião a todos os passageiros daquela viagem que manifestassem interesse em responder, objetivando levantar o máximo de informações possíveis para a correção dos problemas eventualmente encontrados, relativos à prestação do serviço de transporte de passageiros. Acompanhamento em diferentes datas e horários, nas linhas do programa, sem prévio conhecimento das empresas.

Idealização, elaboração e coordenação: *Agepan* / Assessoria de Relações Institucionais Local e data: Linhas Campo Grande/Bonito/Campo Grande, e Campo Grande/Corumbá/Campo Grande – 12 a 25 de junho de **2012**.

Participação: Equipe da Assessoria de Relações Institucionais e passageiros em trânsito.

- ✓ **Concurso interno do Programa Viagem Feliz** – Câmara Técnica de Transporte – Incentivo à equipe de fiscalização quanto à participação na avaliação do cumprimento

das metas do programa, com aplicação de pesquisa junto a alguns passageiros em trânsito.

Idealização, organização e coordenação: *Agepan*/ Assessoria de Relações Institucionais Local e data: Abordagens de fiscalização nas estradas de MS – 1º de agosto a 30 de outubro de **2.012**.

Participação: Diretoria e coordenação da área e equipe de fiscalização da Câmara Técnica de Transportes, Assessoria de Relações Institucionais, Passageiros das linhas Campo Grande/Bonito/Campo Grande e Campo Grande/Corumbá/Campo Grande.

- ✓ **Seminário “Viagem Feliz por MS”** - Um convite para refletir sobre como estamos nos preparando para bem receber nossos visitantes (Jornada da Juventude / Copa 2014 e Olimpíadas 2016)

Idealização, organização e coordenação: *Agepan* / Assessoria de Relações Institucionais

Local e data: Centro de convenções Rubens Gil de Camilo – Auditório Germano de Barros - Campo Grande / MS - 05 e 06 novembro **2012**

Participação: Universidade de Brasília – UNB; FUNDTUR MS; SEJUSP MS; *Agepan*; PRF MS; Polícia Federal MS; Polícia Militar Ambiental – PMA MS; Polícia Militar Rodoviária Estadual – PRE MS; Comando Militar do Oeste – CMO; Infraero; Ministério Público Estadual – MPMS – GAECO; ABAV MS; BANCO DO BRASIL; RODOSUL; AGETTRAN;

- ✓ **Informativo *Agepan* 2012** - Prestação de contas sobre as principais atividades realizadas pela Agência, em todos os segmentos sob sua responsabilidade regulatória.

Idealização, organização e elaboração de conteúdo, e coordenação da criação: *Agepan* / Assessoria de Relações Institucionais.

Local e data: Campo Grande / MS – Tiragem: 300 exemplares - Abril / **2013**

Distribuição: Poderes Legislativo, Executivo e Judiciário; Tribunal de Contas do Estado; Ministério Público Estadual, Defensoria Pública, Procon MS, Governo e Secretarias de Estado; Assembleia Legislativa, deputados federais e senadores, prefeituras e câmaras de vereadores, instituições de classe, agências reguladoras estaduais, instituições diversas.

- ✓ **Evento de Energia Elétrica** - Renovação das Concessões de Distribuição de Energia Elétrica; A MP 579 – Desdobramentos e Consequências; O Acionamento Termelétrico e Seu Impacto Sobre as Contas de Luz; O Rateio do Encargo de Serviços do Sistema com os Geradores e Comercializadores de Energia Elétrica. Estabelecimento de indicadores que identifiquem melhor o comparativo entre as concessionárias.

Idealização e organização: *Agepan* / Assessoria de Relações Institucionais

Local e data: CREA MS – 31 de julho de **2013**

Palestrantes: Dr. J. Kellman, ANEEL.

Participação: *Agepan*, concessionárias de geração de energia elétrica em MS, ENERSUL, UFMS;

- ✓ **Manual de Identidade Visual da Agepan** – Papelaria, atualização da logomarca, uniformes da fiscalização e secretárias, crachás, fachada da Agência, etc.
Responsabilidade: *Agepan* / Assessoria de Relações Institucionais
Local e data: Campo Grande / MS – Outubro/**2013**.

- ✓ **Gratuidade no transporte intermunicipal de passageiros** - Folhetos e Cartazes com informações a respeito das alterações introduzidas pela nova lei estadual a partir de 2014.
Criação: *Agepan* / A.R.I Marketing
Local e data: Campo Grande / MS – Dezembro de **2013**

Distribuição para operadores do serviço e divulgação em Terminais Rodoviários da Capital e Interior.

- ✓ **Informativo Agepan 2013** - Prestação de contas sobre as principais atividades realizadas pela Agência, em todos os segmentos sob sua responsabilidade regulatória. Idealização, organização e elaboração de conteúdo, e coordenação da criação: *Agepan* / Assessoria de Relações Institucionais.
Local e data: Campo Grande / MS – Tiragem: 300 exemplares - Maio / **2014**

Distribuição: Poderes Legislativo, Executivo e Judiciário; Tribunal de Contas do Estado; Ministério Público Estadual, Defensoria Pública, Procon MS, Governo e Secretarias de Estado; Assembleia Legislativa, Deputados Federais e Senadores, prefeituras e câmaras de vereadores, instituições de classe, agências reguladoras estaduais, instituições diversas.

- ✓ **Folheto trilingue – Informações para os passageiros estrangeiros em visita a MS – “O que você precisa saber sobre Mato Grosso do Sul para fazer uma Viagem Feliz!”**
Idealização, elaboração de conteúdo e criação: *Agepan* / A.R.I Marketing
Local e data: Campo Grande/MS – Maio **2014**

Divulgação em material físico e via Internet – distribuído aos passageiros durante as fiscalizações nas estradas e divulgado via Internet, com o objetivo de prestar esclarecimentos importantes para os viajantes estrangeiros em trânsito pelo Estado durante os eventos internacionais que ocorreram no país.

- ✓ **Campanha pelo uso racional e seguro de energia elétrica e direitos e deveres do consumidor**, com elaboração de matérias e dicas ilustradas pelo mascote Fiscalino, dirigida aos usuários de energia elétrica e água.
Idealização, criação das dicas, elaboração de conteúdo e coordenação: *Agepan* / A.R.I. / Marketing
Local e data: Campo Grande / MS – 1º semestre de **2015**.

Participação: *Agepan* e Governo do Estado. Divulgação via sites da *Agepan* e do Governo do Estado, com reprodução das matérias por diversos veículos de comunicação da capital e interior.

✓ **Cartazes - Beneficiários da Gratuidade ou Desconto no Transporte Rodoviário de Passageiros em MS - Decreto nº 13.646/2013 - Regras e Procedimentos importantes**

Criação e produção: A.R.I

Local e data: Campo Grande / MS – fevereiro / **2015**

Divulgação nos terminais rodoviários da capital e interior e nos guichês de passagem dos diversos operadores do serviço.

✓ **Elaboração de matérias jornalísticas**, com divulgação das principais notícias relativas ao trabalho da *Agepan* em todos os segmentos de sua atuação regulatória, para o site da Agência e do Governo do Estado.

Local e data: Campo Grande / MS – Assessoria de Relações Institucionais – maio **2009 a agosto/2015**

✓ **Informativo Agepan 2014** - Prestação de contas sobre todas as atividades realizadas pela Agência, em todos os segmentos sob sua responsabilidade regulatória.

Idealização, organização e elaboração de conteúdo, criação de layout e diagramação: *Agepan* / Assessoria de Relações Institucionais.

Local e data: Campo Grande / MS – Tiragem: 300 exemplares – Junho/**2016**

Distribuição: Poderes Legislativo, Executivo e Judiciário; Tribunal de Contas do Estado; Ministério Público Estadual, Defensoria Pública, Procon MS, Governo e Secretarias de Estado; Assembleia Legislativa, Deputados Federais e Senadores, prefeituras e câmaras de vereadores, instituições de classe, agências reguladoras estaduais, instituições diversas.

✓ **Campanha pelo Uso do Cinto de Segurança nas Estradas – Transporte Rodoviário Intermunicipal de Passageiros** – Objetivo: Informar e divulgar a importância do uso do cinto de segurança nas estradas para a proteção da vida dos passageiros.

Idealização, elaboração, criação do material e coordenação: *Agepan* / Assessoria de Relações Institucionais.

Local e data: Lançamento - 08 de dezembro de 2016 – Gabinete do Governador;

Lançamento operacional: 09 de dezembro de 2016 – Terminal Rodoviário de Campo Grande / MS;

Duração do programa: **09/12/2016 a junho/2017;**

Material de comunicação: Cartazes, folhetos, faixas de estrada, banner, banner eletrônico, vídeo, *spots* radiofônicos, produção do mascote Fiscalino, dicas com o Fiscalino, matérias sobre o tema;

Normatização: Edição da Portaria *Agepan* nº 138/2016 – Diretoria de Transportes

Pesquisa de campo: **maio / 2017** – Objetivo: verificar impacto da campanha junto aos usuários do serviço - Equipe de Fiscais da CATRANSP;

Evento de extensão da campanha para os Operadores do Fretamento, Locação e Agências de Turismo – **Junho/2017;**

Relatório final: Desenvolvimento e Resultados da Campanha pelo Uso do Cinto de Segurança – Julho/2017

Participação: *Agepan*; Ministério Público Federal / Procuradoria da República em MS; Polícia Rodoviária Federal – PRF MS; Observatório Nacional de Segurança Viária; Concessionária CCR MSVia; Governo do Estado.

- ✓ **Informativo *Agepan* 2015** - Prestação de contas sobre as principais atividades realizadas pela Agência, em todos os segmentos sob sua responsabilidade regulatória. Idealização, organização e elaboração de conteúdo, criação de layout e diagramação: *Agepan* / Assessoria de Relações Institucionais.
Local e data: Campo Grande / MS – Tiragem: 200 exemplares – **Agosto/2017**

Distribuição: Poderes Legislativo, Executivo e Judiciário; Tribunal de Contas do Estado; Ministério Público Estadual, Defensoria Pública, Procon MS, Governo e Secretarias de Estado; Assembleia Legislativa, Deputados Federais e Senadores, prefeituras e câmaras de vereadores, instituições de classe, agências reguladoras estaduais, instituições diversas.

- ✓ **Sistema Eletrônico de Informação ao Cidadão – e-SIC Setorial** – Responsável pela tramitação, esclarecimentos e acompanhamento dos pedidos de informação feitos pelos cidadãos e encaminhados pelo SIC do Governo do Estado para a *Agepan* nos assuntos relativos à instituição. A titularidade do e-Sic Setorial da *Agepan* é de responsabilidade de servidor lotado na Assessoria de Relações Institucionais, desde a criação do mesmo.
Local e data: Campo Grande / MS – **maio de 2016 a Novembro/2017**.

Além das atividades acima descritas, voltadas para as instituições e cidadãos, a Assessoria de Relações Institucionais é responsável por diversas atividades de cunho interno, organizacionais e de relacionamento com a sociedade civil organizada, agências reguladoras de outros estados da federação e outras entidades, para a troca e compartilhamento de informações regulatórias bem como cooperação mútua naquilo que couber.

Campo Grande (MS), 27 de novembro de 2017.

Silvia Hafez

Analista de Regulação Sênior

Assessora de Relações Institucionais